

SYLLABUS

シラバス

2018年「授業計画」

シラバス-ベーシックターム

回数	タイトル	概要	科目
1	オリエンテーション	Comfort Zoneのビジョンや、立ち上げたきっかけ、想いなどを共有します。アドバイザーや卒業生から成長のために必要なことなどを話してもらい成長合意書、入学証明書などを贈呈します。その後生徒間の交流を行います。	
2	成長し続ける人の3つの共通点	生徒一人ひとりが、自発的に成長していくために日々習慣化することや、意識して欲しいことの説明を行い、実践ベースまで落とし込んでいきます。	セルフマネジメント コミュニケーション
3	初対面における ビジネスコミュニケーションの基礎	メラビアンの法則をもとに非言語コミュニケーションの重要性を理解するとともに、初対面で好印象を抱いてもらえる人の日言語や考え方を現在の自分と照らし合わせズレを知り、課題及び授業外での行動を明確にします。	ビジネスマネジメント コミュニケーション
4	Objective Management	目標を達成するためにはどうしたらいいのか?という点を生徒一人ひとりが考え、1週間タームで自身の行動を管理し、目標達成までのマネジメントをできる力を身につけていきます。これを繰り返し行うことで習慣化させていきます。	セルフマネジメント コミュニケーション
5	プレゼンテーションフローマネジメント	生徒一人ひとりの目標を発表し、オーディエンスに対してこの人なら目標達成しそうだと思われる事をゴールとし、プレゼンテーションの本質を学んでいきます。	プレゼンテーションマネジメント コミュニケーション
6	Creative thinking	やる前から「どうせ無理だ」という思考を無くすためのワークやケーススタディを行ない、生徒一人ひとりの思考のコンフォートゾーンを広げていきます。	リーダーシップマネジメント コミュニケーション
7	Objective Management 2.	目標を達成するためにはどうしたらいいのか?という点を生徒一人ひとりが考え、1週間タームで自身の行動を管理し、目標達成までのマネジメントをできる力を身につけていきます。これを繰り返し行うことで習慣化させていきます。	セルフマネジメント コミュニケーション

シラバス-ベーシックターム

回数	タイトル	概要	科目
8	人を動かすプレゼンテーション	プレゼンテーションとは具体的にどのような流れで行われているのか？をイメージできるレベルまで落とし込み、プレゼンテーションの大切さを理解し、実践学習を自分で行えるようにします。	プレゼンテーションマネジメント コミュニケーション
9	Team Management	生徒同士で、どうしたら生徒同士が自発的になり、成長していけるのか？成長し続ける組織を構築していくためにはどんな土台が必要なのかを考え実行まで移していきます。	リーダーシップマネジメント コミュニケーション
10	Objective Management 3.	目標を達成するためにはどうしたらいいのか？という点を生徒一人ひとりが考え、1週間タームで自身の行動を管理し、目標達成までのマネジメントをできる力を身につけていきます。これを繰り返し行うことで習慣化させていきます。	セルフマネジメント コミュニケーション
11	心を魅了するプレゼンテーション	グループに分かれ、実際に生徒一人ひとりの目標発表のプレゼンテーションと動画撮影も行いながら、自分が想像している自分と、実際の自分とのギャップを埋め、非言語コミュニケーションの基準をあげていきます。	プレゼンテーションマネジメント コミュニケーション
12	Objective Management 4.	目標を達成するためにはどうしたらいいのか？という点を生徒一人ひとりが考え、1週間タームで自身の行動を管理し、目標達成までのマネジメントをできる力を身につけていきます。これを繰り返し行うことで習慣化させていきます。	セルフマネジメント コミュニケーション
			<p>Comfort Zone</p> <p>あなたが知らない、あなたに出会う</p>

シラバス-アドバンスターム

回数	タイトル	概要	科目
1	Objective Management	目標を達成するためにはどうしたらいいのか?という点を生徒一人ひとりが考え、1週間タームで自身の行動を管理し、目標達成までのマネジメントをできる力を身につけていきます。これを繰り返し行うことで習慣化させていきます。	リーダーシップマネジメント コミュニケーション
2	チームディベート	生徒一人ひとりの提案力及び思考力の向上を目的とし、グループ別に分かれて各テーマに沿ってディベートを行います。その後、振り返りを行い、次回に活かす案まで出します。	チームマネジメント コミュニケーション
3	Objective Management 2.	目標を達成するためにはどうしたらいいのか?という点を生徒一人ひとりが考え、1週間タームで自身の行動を管理し、目標達成までのマネジメントをできる力を身につけていきます。これを繰り返し行うことで習慣化させていきます。	リーダーシップマネジメント コミュニケーション
4	Teaching Management	スリーマンセルのグループになり、グループ内で今までの学びをどうアウトプットして何に活かしたのか?を実体験をもとに教え合います。相手の立場にたち分かりやすく教えるという能力を身につけていきます。	プレゼンテーションマネジメント コミュニケーション
5	Objective Management 3.	目標を達成するためにはどうしたらいいのか?という点を生徒一人ひとりが考え、1週間タームで自身の行動を管理し、目標達成までのマネジメントをできる力を身につけていきます。これを繰り返し行うことで習慣化させていきます。	リーダーシップマネジメント コミュニケーション
6	成長し続ける人	アドバイザーから成長し続ける人の共通点などを解説していただくとともに、質疑応答の時間をしっかりと取り、生徒の疑問・意見をどんどんぶつけていきます。	セルフマネジメント コミュニケーション
7	Objective Management 4.	目標を達成するためにはどうしたらいいのか?という点を生徒一人ひとりが考え、1週間タームで自身の行動を管理し、目標達成までのマネジメントをできる力を身につけていきます。これを繰り返し行うことで習慣化させていきます。	リーダーシップマネジメント コミュニケーション

シラバス-アドバンスターム

回数	タイトル	概要	科目
8	アウトラインを熟知したプレゼンテーション	どうしたら相手に伝わってしまうプレゼンテーションができるのか？の答えをもとに、アウトライン熟知したプレゼンテーションを作成していきます。	プレゼンテーション マネジメントコミュニケーション
9	Objective Management 5.	目標を達成するためにはどうしたらいいのか？という点を生徒一人ひとりが考え、1週間タームで自身の行動を管理し、目標達成までのマネジメントをできる力を身につけていきます。これを繰り返し行うことで習慣化させていきます。	リーダーシップマネジメント コミュニケーション
10	プレゼンテーションフィードバック	2週間後の外部プレゼンテーションに向けて企業の方をお呼びし、その方に対してプレゼンテーションを行い、専門的なフィードバックをいただきます。	プレゼンテーション マネジメントコミュニケーション
11	Objective Management 6.	目標を達成するためにはどうしたらいいのか？という点を生徒一人ひとりが考え、1週間タームで自身の行動を管理し、目標達成までのマネジメントをできる力を身につけていきます。これを繰り返し行うことで習慣化させていきます。	リーダーシップマネジメント コミュニケーション
12	Team Management	生徒同士で、どうしたら生徒同士が自発的になり成長していけるのか？成長し続ける組織を構築していくためにはどんな土台が必要なのかを考え、実行まで移していきます。	チームマネジメント コミュニケーション
13	Objective Management 7.	目標を達成するためにはどうしたらいいのか？という点を生徒一人ひとりが考え、1週間タームで自身の行動を管理し、目標達成までのマネジメントをできる力を身につけていきます。これを繰り返し行うことで習慣化させていきます。	リーダーシップマネジメント コミュニケーション
14	外部プレゼンテーション①	ある企業へ伺い、その企業の社員の方へ向けて実際にプレゼンテーションを行います。実務的なフィードバックを貰いながら良いプレゼンとはどのようなものなのかを身を以て体験し、理解を深めていきます。	プレゼンテーション マネジメントコミュニケーション

シラバス-アドバンスチーム

回数	タイトル	概要	科目
15	Objective Management 8.	目標を達成するためにはどうしたらいいのか？という点を生徒一人ひとりが考え、1週間タームで自身の行動を管理し、目標達成までのマネジメントをできる力を身につけていきます。これを繰り返し行うことで習慣化させていきます。	リーダーシップマネジメント コミュニケーション
16	マーケティングフローマネジメント	アドバイザーからマーケティングとは、具体的にどのような流れで行われているのか？をイメージできるレベルまで落とし込み、マーケティングの大切さを理解し、実践学習を自分で行えるようにします。	マーケティングマネジメント コミュニケーション
17	Objective Management 9.	目標を達成するためにはどうしたらいいのか？という点を生徒一人ひとりが考え、1週間タームで自身の行動を管理し、目標達成までのマネジメントをできる力を身につけていきます。これを繰り返し行うことで習慣化させていきます。	リーダーシップマネジメント コミュニケーション
18	外部プレゼンテーション②	ある企業へ伺い、実際にプレゼンテーションを行います。実務的なフィードバックを貰いながら良いプレゼンとはどのようなものなのかを身を以て体験し理解を深めていきます。	プレゼンテーションマネジメント コミュニケーション
19	Objective Management 10.	目標を達成するためにはどうしたらいいのか？という点を生徒一人ひとりが考え1週間タームで自身の行動を管理し、目標達成までのマネジメントをできる力を身につけていきます。これを繰り返し行うことで習慣化させていきます。	リーダーシップマネジメント コミュニケーション
20	相手の立場に立って考え行動する	アドバイザーの方を呼び、実際の企業に対して、マーケティング戦略の企画立案を行っていきます。社会に出て本当に必要な能力やマーケティング思考を肌で感じ、当たり前前の基準を上げていきます。	マーケティングマネジメント コミュニケーション
21	Objective Management 11.	目標を達成するためにはどうしたらいいのか？という点を生徒一人ひとりが考え、1週間タームで自身の行動を管理し、目標達成までのマネジメントをできる力を身につけていきます。これを繰り返し行うことで習慣化させていきます。	リーダーシップマネジメント コミュニケーション

シラバス-アドバンスチーム

回数	タイトル	概要	科目
22	Teaching Management	スリーマンセルのグループになり、グループ内で今までの学びをどうアウトプットし何に活かしたのか？を実体験をもとに教え合います。相手の立場にたち分かりやすく教えるという能力を身につけていきます。	プレゼンテーションマネジメント コミュニケーション
23	Objective Management 12.	目標を達成するためにはどうしたらいいのか？という点を生徒一人ひとりが考え、1週間タームで自身の行動を管理し、目標達成までのマネジメントをできる力を身につけていきます。これを繰り返し行うことで習慣化させていきます。	リーダーシップマネジメント コミュニケーション
24	マーケティングとは一体。。。。	アドバイザーからスリーマンセルのグループになり、今までのマーケティングの学びを通し、自分が考えるマーケティングの本質を発表し、より具体的に行動に移していきます。	マーケティングマネジメント コミュニケーション
25	Objective Management 13.	目標を達成するためにはどうしたらいいのか？という点を生徒一人ひとりが考え、1週間タームで自身の行動を管理し、目標達成までのマネジメントをできる力を身につけていきます。これを繰り返し行うことで習慣化させていきます。	リーダーシップマネジメント コミュニケーション
26	成功する人の脳内と習慣	必然的に成長してしまう人に共通している脳の状態やそれに関連している習慣とは果たしてどんなものなのかを振り返り、改めて成長し続けるためには何が必要なのかを落とし込み、個別対応に移っていきます。	リーダーシップマネジメント コミュニケーション